

## Правила проведения рекламной Акции Фестиваль Set-o-Mania

### 1. Термины и определения

**Акционные сеты (Сеты)** - 15 сетов, состоящие из 48 уникальных блюд, которые не входят в основное меню. Цена – 1850 рублей за один сет, к каждому из которых будет подана в качестве комплимента рюмка водки Beluga Gold Line.

**Гастрономический фестиваль Set-o-Mania (далее – Акция, рекламная Акция, Фестиваль)** – мероприятие, направленное на привлечение внимания и повышения лояльности потенциальных и настоящих клиентов компании Maison Dellos к ресторанам, которые входят в холдинг Maison Dellos (рестораны «Кафе Пушкинь», «Турандот», «Матрёшка», «Волна», «Фаренгейт», «Казбек», «Бочка», «Шинок»).

**Участники Акции (далее – Участники)** – дееспособные граждане Российской Федерации, проживающие на территории РФ. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции и Партнеров Акции и аффилированных с ними лиц, а также члены их семей.

**Организатор Акции (далее – Организатор)** – Общество с ограниченной ответственностью «Анжелюс», ОГРН 1027739291095, место нахождения: 125009, Россия, Москва, Тверской бульвар, 26А.

**Партнеры Акции** – компания Mastercard (<https://www.mastercard.ru/ru-ru.html>), сеть фитнес-клубов World Class (<https://www.worldclass.ru/>), отель Karkloof Safari Villas 5\* ([www.karkloofsafarispa.com](http://www.karkloofsafarispa.com)).

### 2. Сроки проведения Акции

- 2.1. Общий срок проведения Акции с «01» января 2018 по «31» января 2018.
- 2.2. Период розыгрыша и вручения призов: с «15» февраля 2018 по «31» марта 2018.

### 3. Порядок участия в Акции. Права и обязанности участников Акции

- 3.1. Для участия в Акции необходимо:
  - 3.1.1. В течение периода, указанного в п.2.1 настоящих Правил, купить по 1 (одному) Акционному сету в каждом из ресторанов, которые входят в холдинг Maison Dellos (рестораны «Кафе Пушкинь», «Турандот», «Матрёшка», «Волна», «Фаренгейт», «Казбек», «Бочка», «Шинок», далее – рестораны Акции), получить у менеджера одного из ресторанов Брошюру Фестиваля и наклеить в нее стикеры, свидетельствующие о том, что Сет был куплен в том или ином ресторане.  
Дифференциация купленных Сетов происходит путём наклеивания стикеров разных цветов: ресторан «Кафе Пушкинь» - красный стикер, ресторан «Фаренгейт» - синий стикер, ресторан «Волна» - голубой стикер, ресторан «Шинок» - розовый стикер, ресторан «Бочка» - оранжевый стикер, ресторан «Казбек» - желтый стикер, ресторан «Турандот» - зеленый стикер, ресторан «Матрёшка» - фиолетовый стикер, из расчета – 1 (один) Сет = 1 (один) стикер.  
Кроме того, в Акции будут участвовать стикеры тех же цветов, закреплённых за каждым из ресторанов в порядке, указанном выше, но с логотипом Партнёра фестиваля – компании Mastercard. Они вручаются Участникам при оплате Сетов картой Mastercard и приравниваются к обычным стикерам Фестиваля, т.е. Гость, оплативший все 8 (восемь) Сетов (и больше) картой Mastercard, принимает участие в розыгрыше призов. Стикеры с логотипом компании Mastercard дают возможность получить подарки от Партнера Фестиваля – компании Mastercard.  
Количество Сетов в размере 8 (восьми) штук является минимально необходимым для участия в Акции, каждый Участник вправе приобрести неограниченное количество Сетов и получать за них стикеры.
  - 3.1.2. После того, как Гость посетил все рестораны Акции, купил в каждом из них Сет, получил 8 (восемь) стикеров разных цветов и наклеил их в Брошюру, ему необходимо заполнить Анкету в Брошюре Фестиваля и передать Брошюру с Анкетой менеджеру одного из ресторанов в срок не позднее «31» января 2017.
  - 3.1.3. Сотрудники Организатора Акции заблаговременно свяжутся с каждым из Участников Фестиваля, выполнившим указанные выше условия, посредством телефонного звонка и направления e-mail – сообщения, и сообщат о дате, времени и месте розыгрыша призов. Подробная информация о дате, времени и месте розыгрыша призов будет размещена на сайте [www.setomania.ru](http://www.setomania.ru).
  - 3.1.4. Призы будут разыграны между теми Участниками, которые выполнят указанные выше условия и будут физически присутствовать на церемонии награждения победителей.
- 3.2. Участник Акции вправе:
  - 3.2.1. Ознакомиться с Правилами проведения Акции.
  - 3.2.2. Принимать участие в розыгрыше призов от Организатора и Партнеров Акции.
  - 3.2.3. Получать подарки от Партнера Акции – компании Mastercard, за использование карт Mastercard при оплате Сетов.
- 3.3. Участник Акции обязан:
  - 3.3.1. Соблюдать Правила проведения Акции.

### 4. Призы и подарки, вручаемые в рамках Акции

- 4.1. Призовой фонд состоит из следующих Призов (далее – Призы):
  - 4.1.1. От Организатора Акции – согласно Таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Организатор Акции	Призовой фонд	Количество призов, шт.
1	ООО «Анжелюс»	Подарочная карта Maison Dellos на сумму 30 000 рублей	1
2	ООО «Анжелюс»	Бранч на 6 (шесть) человек в ресторане «Турандот»	1
3	ООО «Анжелюс»	Два билета на Новогоднюю ночь 2019 в ресторане «Турандот»	1

4.1.2. От Партнеров Акции – согласно Таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Партнер Акции	Призовой фонд	Количество призов, шт.
1	Отель Karkloof Safari Villas 5*	Проживание в ЮАР в течение 7 дней/8 ночей в отеле Karkloof Safari Villas 5* в период с «01» февраля 2018 по «31» декабря 2018. Даты поездки нужно бронировать заранее. Предложение рассчитано на двоих человек, включает в себя трехразовое питание без алкоголя, трансфер, 2 сафари в сопровождении рейнджера, доступ в спа-зону и 3 спа-процедуры для каждого из проживающих.	1
2	Сеть фитнес-клубов World Class	Карта на 3 месяца занятий в фитнес-клубе World Class (карту можно активировать до «31» мая 2018 года)	3
3	Компания Mastercard	Приглашение на двоих в Большой театр (приглашением можно воспользоваться до 31 мая 2018 года)	3
3	Компания Mastercard	Приглашение на двоих в Мариинский театр (приглашением можно воспользоваться до 31 мая 2018 года)	3

4.1.3. На церемонии награждения между Участниками, которые оплатили 8 (восемь) Сетов картой Mastercard, будут разыграны еще 8 (восемь) призов от Партнера Акции – компании Mastercard, согласно Таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Партнер Акции	Призовой фонд	Количество призов, шт.
1	Компания Mastercard	Wine Pairing (3 блюда грузинской кухни с идеальным винным сопровождением) на двоих в <b>ресторане «Казбек»</b>	1
2	Компания Mastercard	Абонемент на 10 деловых обедов из трёх блюд на 2 персоны, действительный в течение месяца в <b>ресторане «Кафе Пушкинь»</b>	1
3	Компания Mastercard	Лобстер, приготовленный в каталонском стиле в <b>ресторане «Волна»</b>	1
4	Компания Mastercard	Экскурсия по ресторану от хранителя традиций + сет «Модерн» или «Классик» на выбор в <b>ресторане «Турандот»</b>	1
5	Компания Mastercard	Бранч на двоих в <b>ресторане «Фаренгейт»</b>	1
6	Компания Mastercard	«Семейный обед» на две персоны в <b>ресторане «Шинок»</b>	1
7	Компания Mastercard	Блюдо на вертеле на выбор (1 кг): в понедельник – говяжьё голени с перечным соусом, по вторникам – ягнёнок с домашней аджикой и травами, в среду – сочный рулет из индейки, по четвергам – поросёнок с соусом из сухофруктов, в пятницу – молодой бычок. в <b>ресторане «Бочка»</b>	1
8	Компания Mastercard	«Московский обед с Владом Пискуновым» на двоих в <b>ресторане «Матрёшка»</b>	1

4.1.4. Участники Акции, использующие карты Mastercard при оплате Сетов, имеют возможность получить подарки от Партнера Акции – компания Mastercard.

4.1.4.1. За каждые 3 (три) Сета, оплаченные картой Mastercard, Участник получает возможность выбрать один из комплиментов в подарок:

- ✓ Ресторан «Кафе Пушкинь» – дегустация настоек.
- ✓ Ресторан «Турандот» – десерт «Шашки Турандот».
- ✓ Ресторан «Волна» – икра морского ежа.
- ✓ Ресторан «Матрёшка» – фирменные пельмени на выбор в сопровождении рюмки водки.
- ✓ Ресторан «Казбек» – рулет из сыра сулугуни с овощами.
- ✓ Ресторан «Фаренгейт» – десерт «Морковный с облепихой».
- ✓ Ресторан «Шинок» – ассорти фирменных солений.
- ✓ Ресторан «Бочка» – ассорти домашних конфет.

Получить подарок можно до 30 апреля 2018.

## 5. Порядок определения Победителей Розыгрыша и вручения Призов

5.1. Победители розыгрыша определяются по формуле:

$$N = A/X,$$

где, N - порядковый номер победителя розыгрыша, A – общее количество Участников розыгрыша, а X – общее количество Призов.

Победителем розыгрыша становится каждый N-ый порядковый номер Участника розыгрыша.

Если при расчете число A не делится целиком на 12 (двенадцать), то для определения необходимого числа N происходит округление результата деления в меньшую сторону.

Призы получают только Участники Акции, физически присутствующие в месте розыгрыша и вручения Призов.

5.2. Приз выдается Победителю при соблюдении совокупности следующих условий:

- личное присутствие участника Акции на розыгрыше призов и церемонии награждения победителей;
- предъявление паспорта или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством РФ;
- подписание Победителем документов, предусмотренных нормами действующего законодательства;
- подписание Победителем соглашения о том, что он осведомлен об уплате НДФЛ (если необходимо).

5.3. В случае непредставления и/или неподписания Победителем документов, указанных в пункте 5.2 настоящих Правил, Победитель утрачивает право на получение Приза.

5.4. Победитель обязан проинформировать Организатора о любых факторах, которые могут помешать ему и его спутнику воспользоваться Призом в полном объеме.

5.5. Организатор не несет ответственности за любые потери и повреждения, которые могут возникнуть в связи с использованием Приза.

5.6. При возникновении дополнительных расходов во время пользования Призом Победитель несет их за свой счет.

5.7. В случае отказа Победителя от Приза, а также в случае утраты Победителем права на получение Приза в соответствии с п.п. 5.3 и/или 5.4 настоящих Правил, право на получение Приза переходит к следующему N-ому Участнику согласно формуле, указанной в настоящих Правилах. Если передача Приза другому Участнику невозможна по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право использовать Приз по своему усмотрению.

5.8. Организатор вправе запрашивать у Победителя документы и информацию, подтверждающие соответствие Победителя требованиям, предусмотренным настоящими Правилами. В случае непредставления Победителем запрошенных Организатором документов и информации, либо в случае нарушения Победителем настоящих Правил, Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза.

## 6. Защита данных

**Ваше участие в Акции является добровольным. Персональные данные, предоставленные для участия в Акции, защищены действиями, перечисленными ниже.**

6.1. Лицами, ответственными за сбор и использование ваших персональных данных в рамках Акции и указанных в Разделах 5 и 6 настоящих Правил в целях определения победителей и вручения призов, являются:

1) Организатор Акции ООО «Анжелюс», место нахождения: 125009, Россия, Москва, Тверской бульвар, 26А, ИНН 7703258630, ОГРН 1027739291095.

6.2. При заполнении Анкеты в Брошюре Фестиваля, Вам необходимо заполнить форму с вашим именем, фамилией, номером телефона, адресом электронной почты.

6.3. Персональные данные, полученные в рамках Акции, будут использованы для организационных и операционных целей участия в Акции, а именно для определения и оповещения Победителей и вручения им призов, а также направления необходимых уведомлений в Налоговые органы. Номера телефонов и адреса электронной почты будут использованы только для связи с Участниками Акции и будут удалены после завершения Акции.

6.4. Факт заполнения Анкеты в Брошюре Фестиваля, а также факт добровольного предоставления Участником Акции документов и сведений, необходимых для получения Приза и направления соответствующих уведомлений в налоговые органы, являются согласием Участника на обработку Организатором персональных данных Участника Акции, указанных при заполнении Анкеты (имя, фамилия, номер телефона, адрес электронной почты) и в документах, предоставление которых необходимо для получения Приза и направления соответствующих уведомлений в налоговые органы, следующими способами: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется исключительно для исполнения целей, указанных в настоящих Правилах. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для исполнения указанной Акции.

6.5. Ваши персональные данные будут сохраняться только в течение срока, необходимого для вышеуказанных целей.

6.6. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления по месту нахождения Организатора, указанному в п.1 настоящих Правил; при этом Участник утрачивает право на дальнейшее участие в Акции.

6.7. Для получения дополнительной информации по вопросам доступа к персональным данным, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: [melyukh@maison-dellos.com](mailto:melyukh@maison-dellos.com).

#### **7. Заключительные положения**

7.1. Имена Победителей – обладателей Призов будут опубликованы на официальной странице Акции в социальной сети Facebook, по ссылке <https://www.facebook.com/set0mania/>.

7.2. Информирование о порядке и условиях проведения Акции производится путем размещения полного текста настоящих Правил на сайте <http://setomania.ru/>.

7.3. Организатор Акции имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация размещается на сайте <http://setomania.ru/>.

7.4. Настоящие Правила являются публичной офертой согласно ст. 437 ГК РФ. Принимая участие в Акции, Участники Акции соглашаются с условиями Акции, в том числе с условиями получения призов и подарков, изложенных в настоящих Правилах.

7.5. При получении призов и подарков, цена которых превышает 3 000 рублей, необходимо оформление документов, предусмотренных нормами действующего законодательства, вопрос подписания которых регулируется между Победителями Акции и Партнером акции (дарителем) самостоятельно.

7.6. В соответствии с п. 28 ст. 217 ГК РФ и п. 2 ст. 224 части 2 НК РФ стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающих 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, вопрос уплаты которого и оформление всех необходимых документов регулируется между Победителями Акции и Партнером акции (дарителем) самостоятельно.