

Правила проведения рекламной Акции Фестиваль Set-o-Mania

1. Термины и определения

Акционные сеты (Сеты) - 16 сетов, состоящие из 48 уникальных блюд, которые не входят в основное меню. Цена – 1850 рублей за один сет, к каждому из которых будут поданы в качестве комплимента шот водки Grey Goose (50 мл) или коктейль Le Grand Fizz на её основе.

Гастрономический фестиваль Set-o-Mania (далее – Акция, рекламная Акция, Фестиваль) – мероприятие, направленное на привлечение внимания и повышения лояльности потенциальных и настоящих клиентов компании Maison Dellos к ресторанам, которые входят в холдинг Maison Dellos (рестораны «Кафе Пушкинь», «Турандот», «Матрёшка», «Волна», «Фаренгейт», «Казбек», «Бочка», «Шинок»).

Участники Акции (далее – Участники) – дееспособные граждане Российской Федерации, проживающие на территории РФ. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции и Партнеров Акции и аффилированных с ними лиц, а также члены их семей.

Организатор Акции (далее – Организатор) – Общество с ограниченной ответственностью «Анжелюс», ОГРН 1027739291095, место нахождения: 125009, Россия, Москва, Тверской бульвар, 26А.

Партнеры Акции – компания Mastercard (<https://www.mastercard.ru/ru-ru.html>), сеть фитнес-клубов World Class (<https://www.worldclass.ru/>), отель Angsana Velavaru 5* (<https://www.angsana.com/en/maldives/velavaru>).

2. Сроки проведения Акции

- 2.1. Общий срок проведения Акции с «01» августа 2018 по «31» августа 2018.
- 2.2. Период розыгрыша и вручения призов: с «14» сентября 2018 по «30» сентября 2018.

3. Порядок участия в Акции. Права и обязанности участников Акции

3.1. Для участия в Акции необходимо:

- 3.1.1. В течение периода, указанного в п.2.1 настоящих Правил, купить по 1 (одному) Акционному сету в каждом из ресторанов, которые входят в холдинг Maison Dellos (рестораны «Кафе Пушкинь», «Турандот», «Матрёшка», «Волна», «Фаренгейт», «Казбек», «Бочка», «Шинок», далее – рестораны Акции), получить у менеджера одного из ресторанов Брошюру Фестиваля и наклеить в нее стикеры, свидетельствующие о том, что Сет был куплен в том или ином ресторане.

Дифференциация купленных Сетов происходит путём наклеивания стикеров разных цветов: ресторан «Кафе Пушкинь» - красный стикер, ресторан «Фаренгейт» - синий стикер, ресторан «Волна» - голубой стикер, ресторан «Шинок» - розовый стикер, ресторан «Бочка» - оранжевый стикер, ресторан «Казбек» - желтый стикер, ресторан «Турандот» - зеленый стикер, ресторан «Матрёшка» - фиолетовый стикер, из расчета – 1 (один) Сет = 1 (один) стикер.

Кроме того, в Акции будут участвовать стикеры тех же цветов, закреплённых за каждым из ресторанов в порядке, указанном выше, но с логотипом Партнёра фестиваля – компании Mastercard. Они вручаются Участникам при оплате Сетов картой Mastercard и приравниваются к обычным стикерам Фестиваля, т.е. Гость, оплативший все 8 (восемь) Сетов (и больше) картой Mastercard, принимает участие в розыгрыше призов. Стикеры с логотипом компании Mastercard дают возможность получить подарки от Партнера Фестиваля – компании Mastercard.

Количество Сетов в размере 8 (восьми) штук является минимально необходимым для участия в Акции, каждый Участник вправе приобрести неограниченное количество Сетов и получать за них стикеры.

- 3.1.2. После того, как Гость посетил все рестораны Акции, купил в каждом из них Сет, получил 8 (восемь) стикеров разных цветов и наклеил их в Брошюру, ему необходимо заполнить Анкету в Брошюре Фестиваля и передать Брошюру с Анкетой менеджеру одного из ресторанов в срок не позднее «31» августа 2018.
- 3.1.3. Сотрудники Организатора Акции свяжутся с каждым из победителей Акции, выполнившим указанные выше условия и выигравшим приз, посредством телефонного звонка и/или направления e-mail или SMS-сообщения, и сообщат о том, где и когда победитель сможет забрать приз.
- 3.1.4. Призы будут разыграны между теми Участниками, которые выполняют указанные выше условия.

3.2. Участник Акции вправе:

- 3.2.1. Ознакомиться с Правилами проведения Акции.
- 3.2.2. Принимать участие в розыгрыше призов от Организатора и Партнеров Акции.
- 3.2.3. Получать подарки от Партнера Акции – компании Mastercard, за использование карт Mastercard при оплате Сетов.
- 3.3. Участник Акции обязан:
 - 3.3.1. Соблюдать Правила проведения Акции.

4. Призы и подарки, вручаемые в рамках Акции

- 4.1. Призовой фонд состоит из следующих Призов (далее – Призы):
 - 4.1.1. От Организатора Акции – согласно Таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Организатор Акции	Призовой фонд	Количество призов, шт.
1	ООО «Анжелюс»	Подарочная карта Maison Dellos на сумму 30 000 рублей	1
2	ООО «Анжелюс»	Бранч на 6 (шесть) человек в ресторане «Турандот»	1
3	ООО «Анжелюс»	Два билета на Новогоднюю ночь 2019 в ресторане «Турандот»	1
4	ООО «Анжелюс»	Ужин на двоих в парижском Café Pouchkine на площади Мадлен	1

4.1.2. От Партнеров Акции – согласно Таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Партнер Акции	Призовой фонд	Количество призов, шт.
1	Отель Angsana Velavaru 5*	Проживание на Мальдивских островах в течение 7 ночей в отеле Angsana Velavaru 5* на вилле категории Deluxe Beachfront Pool Villa в период с 1 октября 2018 по 30 сентября 2019. Даты поездки нужно бронировать заранее. Предложение рассчитано на двоих человек, включает в себя трехразовое питание без алкоголя, трансфер из/в аэропорт на гидроплане, 1 часовую спа-процедуру для двоих.	1
2	Сеть фитнес-клубов World Class	Карта на 3 месяца занятий в фитнес-клубе World Class (карту можно активировать до 30 ноября 2018 года)	5
3	Mind Body Studio by World Class	Карта на 5 персональных занятий с тренером (карту можно активировать до 30 ноября 2018)	1
4	Компания Mastercard	Приглашение на двоих в Большой театр (приглашением можно воспользоваться до 30 ноября 2018 года)	3
5	Компания Mastercard	Приглашение на двоих в Мариинский театр (приглашением можно воспользоваться до 30 ноября 2018 года)	3
6	ООО «Бакарди Рус»	Приглашение на 2 персоны на закрытый гастрономический ужин L'Atelier du Goût (приглашением можно воспользоваться до 31 декабря 2018 года)	1

4.1.3. Между Участниками, которые оплатили 8 (восемь) Сетов картой Mastercard, будут разыграны еще 8 (восемь) призов от Партнера Акции – компании Mastercard, согласно Таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Партнер Акции	Призовой фонд	Количество призов, шт.
1	Компания Mastercard	Мастер-класс по лепке хачапури от шефа на 4 персоны в ресторане «Казбек»	1
2	Компания Mastercard	Сертификат на шампань-завтрак на четверых в ресторане «Кафе Пушкинъ»	1
3	Компания Mastercard	Ледяное плато из морепродуктов (устрицы, краб, креветки, морской гребешок) в ресторане «Волна»	1
4	Компания Mastercard	Чайная церемония на 4 персоны в ресторане «Турандот»	1
5	Компания Mastercard	Дранч (безлимитный бранч с напитками) на двоих в ресторане «Фаренгейт»	1
6	Компания Mastercard	2 гастрономических сета Back in the USSR на двоих в ресторане «Шинок»	1
7	Компания Mastercard	«Средневековый пир» на 4 персоны в ресторане «Бочка»	1
8	Компания Mastercard	«Московский обед» с Владом Пискуновым на двоих в ресторане «Матрёшка»	1

4.1.4. Участники Акции, использующие карты Mastercard при оплате Сетов, имеют возможность получить подарки от Партнера Акции – компания Mastercard.

4.1.4.1. За каждые 3 (три) Сета, оплаченные картой Mastercard, Участник получает возможность выбрать один из комплиментов в подарок:

- ✓ Ресторан «Кафе Пушкинъ» – сбитень
- ✓ Ресторан «Турандот» – сорбет на азоте
- ✓ Ресторан «Волна» – 2 морских ежа (подаются с соевым соусом и перепелиным яйцом)
- ✓ Ресторан «Фаренгейт» – аперитивная закуска «Креветки с манго»
- ✓ Ресторан «Матрёшка» – «Вологодский завтрак»
- ✓ Ресторан «Казбек» – кофе по-восточному
- ✓ Ресторан «Шинок» – медовик
- ✓ Ресторан «Бочка» – лимонное антреме

Получить подарок можно до 30 ноября 2018.

5. Порядок определения Победителей Розыгрыша и вручения Призов

5.1. Победители розыгрыша определяются по формуле:

$$N = A/X,$$

где, N – порядковый номер победителя розыгрыша, A – общее количество Участников розыгрыша, а X – общее количество Призов.

Победителем розыгрыша становится каждый N-й порядковый номер Участника розыгрыша.

Если при расчете число A не делится целиком на 18 (восемнадцать), то для определения необходимого числа N происходит округление результата деления в меньшую сторону.

5.2. Приз выдаётся Победителю при соблюдении совокупности следующих условий:

- личное присутствие Победителя, либо в случае форс-мажорной ситуации нотариальная доверенность на другого человека, который вместо него будет получать приз;
- предъявление паспорта или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством РФ;
- подписание Победителем документов, предусмотренных нормами действующего законодательства;
- подписание Победителем соглашения о том, что он осведомлен об уплате НДФЛ (если необходимо).

5.3. В случае непредставления и/или неподписания Победителем документов, указанных в пункте 5.2 настоящих Правил, Победитель утрачивает право на получение Приза.

5.4. Победитель обязан проинформировать Организатора о любых факторах, которые могут помешать ему и его спутнику воспользоваться Призом в полном объеме.

5.5. Организатор не несет ответственности за любые потери и повреждения, которые могут возникнуть в связи с использованием Приза.

5.6. При возникновении дополнительных расходов во время пользования Призом Победитель несет их за свой счет.

5.7. В случае отказа Победителя от Приза, а также в случае утраты Победителем права на получение Приза в соответствии с п.п. 5.3 и/или 5.4 настоящих Правил, право на получение Приза переходит к следующему N-ому Участнику согласно формуле, указанной в настоящих Правилах. Если передача Приза другому Участнику невозможна по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право использовать Приз по своему усмотрению.

5.8. Организатор вправе запрашивать у Победителя документы и информацию, подтверждающие соответствие Победителя требованиям, предусмотренным настоящими Правилами. В случае непредставления Победителем запрошенных Организатором документов и информации, либо в случае нарушения Победителем настоящих Правил, Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза.

6. Защита данных

Ваше участие в Акции является добровольным. Персональные данные, предоставленные для участия в Акции, защищены действиями, перечисленными ниже.

6.1. Лицами, ответственными за сбор и использование ваших персональных данных в рамках Акции и указанных в Разделах 5 и 6 настоящих Правил в целях определения победителей и вручения призов, являются:

1) Организатор Акции ООО «Анжелюс», место нахождения: 125009, Россия, Москва, Тверской бульвар, 26А, ИНН 7703258630, ОГРН 1027739291095.

6.2. При заполнении Анкеты в Брошюре Фестиваля Вам необходимо заполнить форму с вашим именем, фамилией, номером телефона, адресом электронной почты.

6.3. Персональные данные, полученные в рамках Акции, будут использованы для организационных и операционных целей участия в Акции, а именно для определения и оповещения Победителей и вручения им призов, а также направления необходимых уведомлений в Налоговые органы. Номера телефонов и адреса электронной почты будут использованы только для связи с Участниками Акции и будут удалены после завершения Акции.

6.4. Факт заполнения Анкеты в Брошюре Фестиваля, а также факт добровольного предоставления Участником Акции документов и сведений, необходимых для получения Приза и направления соответствующих уведомлений в налоговые органы, являются согласием Участника на обработку Организатором персональных данных Участника Акции, указанных при заполнении Анкеты (имя, фамилия, номер телефона, адрес электронной почты) и в документах, предоставление которых необходимо для получения Приза и направления соответствующих уведомлений в налоговые органы, следующими способами: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется исключительно для исполнения целей, указанных в настоящих Правилах. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для исполнения указанной Акции.

6.5. Ваши персональные данные будут сохраняться только в течение срока, необходимого для вышеуказанных целей.

- 6.6. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления по месту нахождения Организатора, указанному в п.1 настоящих Правил; при этом Участник утрачивает право на дальнейшее участие в Акции.
- 6.7. Для получения дополнительной информации по вопросам доступа к персональным данным, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: melyukh@maison-dellos.com.

7. Заключительные положения

- 7.1 Имена Победителей – обладателей Призов будут опубликованы на сайте <http://setomania.ru/> и на официальных страницах Maison Dellos в социальных сетях Instagram (@maisondellos) и Facebook (@MaisonDellosCom)
- 7.2 Информирование о порядке и условиях проведения Акции производится путем размещения полного текста настоящих Правил на сайте <http://setomania.ru/>.
- 7.3 Организатор Акции имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация размещается на сайте <http://setomania.ru/>.
- 7.4 Настоящие Правила являются публичной офертой согласно ст. 437 ГК РФ. Принимая участие в Акции, Участники Акции соглашаются с условиями Акции, в том числе с условиями получения призов и подарков, изложенных в настоящих Правилах.
- 7.5 При получении призов и подарков, цена которых превышает 3 000 рублей, необходимо оформление документов, предусмотренных нормами действующего законодательства, вопрос подписания которых регулируется между Победителями Акции и Партнером акции (дарителем) самостоятельно.
- 7.6 В соответствии с п. 28 ст. 217 ГК РФ и п. 2 ст. 224 части 2 НК РФ стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающих 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, вопрос уплаты которого и оформление всех необходимых документов регулируется между Победителями Акции и Партнером акции (дарителем) самостоятельно.